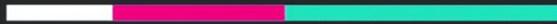


# PhoneHouse



**FRANQUICIAS**

Modelo de negocio y condiciones comerciales



## 1. MÁS QUE MÓVILES

**Phone House** es el sitio de los servicios: es el experto independiente, líder durante más de 20 años en comercialización de servicios de comunicaciones para todos (fibra y móvil), y energía (luz y gas).



## 2. RED DE TIENDAS

**Phone House** es la mayor cadena de tecnología y servicios de comunicaciones, líder en España con más de 200 tiendas.



## 3. GRUPO DOMINION

**Phone House** forma parte del Grupo Dominio, empresa del IBEX con:

**12.000 empleados**

**1.200.000.000€ de facturación anual**



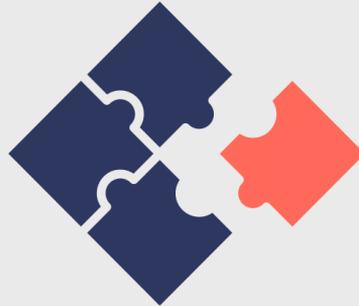
# MODELO DE NEGOCIO



1

## Servicios Móviles y Fibra

Oferta residencial y empresarial con operadores líderes en el mercado. Asesoramiento experto imparcial.



2

## Servicios Complementarios

Smartphones libres.  
Renting.  
Accesorios.  
Móviles reacondicionados.  
Seguros y Servicio técnico.  
Luz y Gas.



3

## Marketplace y accesorios

Plataforma con más de 500.000 productos y venta de accesorios de alta demanda.

# MODELO DE NEGOCIO

## Servicios destacados



### ENERGÍA

**Repsol Energy:** Luz y gas con tarifas adaptadas y servicios de mantenimiento para optimizar el consumo

**EnergyGO (Yoigo):** Electricidad 100% verde, tarifas flexibles y sin permanencia.



### RENTIK

Rentik permite rentar dispositivos (smartphones, tablets, portátiles) por 3-36 meses con opción de devolver, renovar o comprar. Incluye garantía y seguro.



### FIBRA Y MÓVIL

**Residencial:**  
O2, Orange, Yoigo, Vodafone, MasMóvil, Jazztel, LlamaYa, PepePhone, Lowi, Finetwork... ¡los mejores operadores!

**Empresas:**  
Orange y Yoigo.

# MODELO DE NEGOCIO OPCIONAL

**FOTOPRIX** Incremento de tráfico **+30%**



**Servicios de...**

- Impresión de fotos
- Foto carnet
- Imprenta digital
- Decoración y personalización



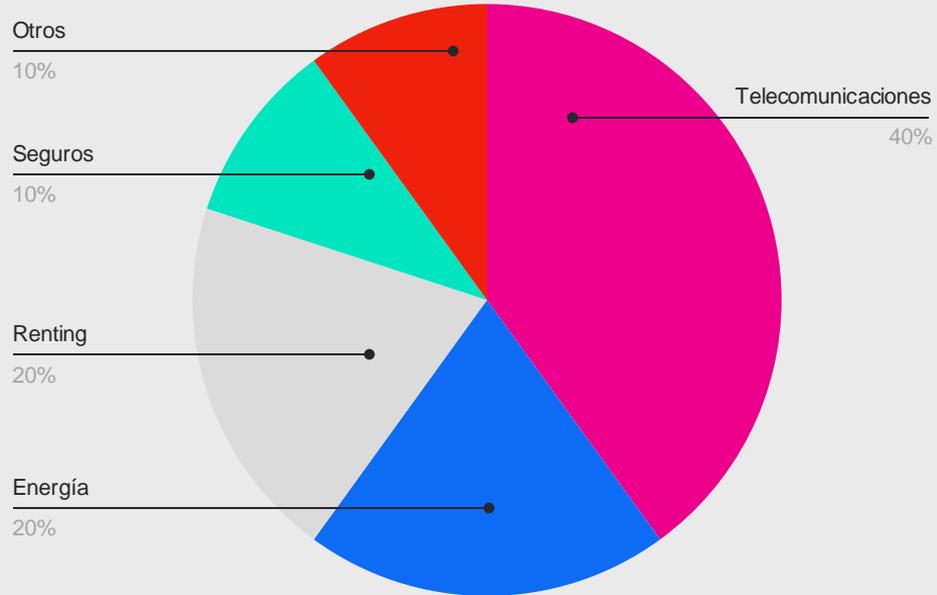
**Productos de alta rentabilidad.**

- Foto carnet: DNI + Pasaporte
- Impresión digital
- Regalos personalizados



# ¿CÓMO SE REPARTEN NUESTROS INGRESOS?

Negocios



Servicios **GOLDEN** comercializados en Phone House

## REQUISITOS DEL LOCAL

Parámetros que impulsan el negocio

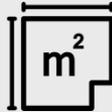
1



### Imagen única.

Para favorecer el reconocimiento de marca, **todas las tiendas Phone House deben tener la misma imagen**

2



### Dimensiones.

Sala de venta:  
35m<sup>2</sup> - **45m<sup>2</sup>**  
  
Con Fotoprix:  
45m<sup>2</sup> - **55m<sup>2</sup>**

3



### Ubicación.

**Zona comercial**  
y con tránsito,  
rodado y de  
gente.

4



### Tipología.

Local **diáfano** y  
**rectangular**,  
sin columnas.

# FORMACIÓN Y ASISTENCIA PERMANENTE

Siempre estamos a tu lado



## Formación inicial: 4 semanas

- Formación online con un monitor sobre procedimientos internos.
- Formación presencial para conocer el día a día.
- Técnico de apoyo durante la primera semana.
- Seguimiento continuo con la presencia de un Área Manager para apoyo comercial.

## Formación continua

- Formación continuada para el franquiciado y el resto de empleados.
- Acceso a los cursos de la Universidad Phone House.
- Acceso a master empresariales para franquiciados PhoneHouse.

## CÓMO TE APOYAMOS Marketing



### MARKETING PUNTO DE VENTA

Impactante cartelería digital, PLV para dar visibilidad a Campañas y Promociones. Ofertas y promociones exclusivas en folletos y en la revista PhoneHouse.



### POTENCIANDO EL E-COMMERCE

**phonehouse.es** amplía el catálogo con productos no disponibles en tienda. La **recogida en tienda** desde la **web** genera tráfico al punto de venta y aumenta el ticket medio.

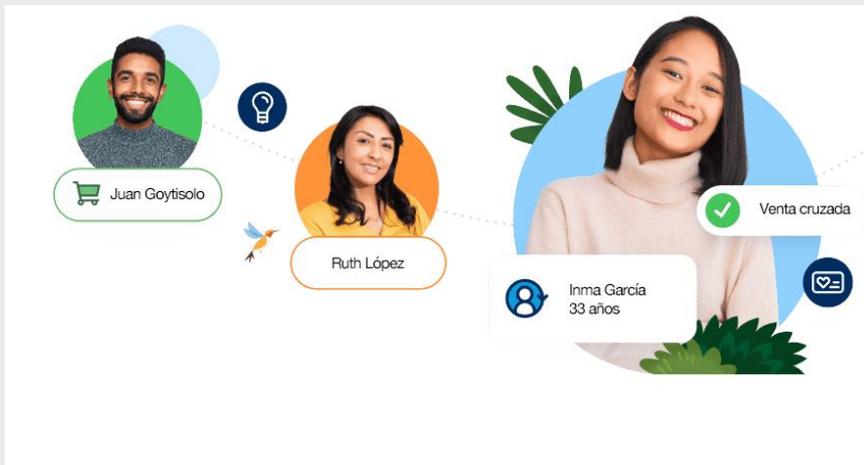


### NUEVAS Y DISTUPTIVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING

Adoptamos las últimas tendencias en marketing, basadas en datos y eficacia, impulsando valores propios y diferenciales: últimas tendencias en marketing digital, RRSS, influencia.

## DESARROLLO DEL CLIENTE.

Incrementamos el ciclo de vida del cliente, maximizando ingresos con venta cruzada



**Plan de Contacto  
Phone House**

**Protocolos  
específicos**

**Herramientas  
tecnológicas propias**

## CONDICIONES DE ACCESO Y CONTRATO.

**1**

Cánon de entrada

**9.000€ + IVA**

**2**

Royalty variable

**250 €/mes**

+ variable desde 4,5% a 8,5%  
(según volumen de facturación y número de  
tiendas del franquiciado).

**3**

Rentabilidad y recuperación

Rentabilidad:

**15%**

Recuperación de inversión:

**2 años**

**4**

Contrato a largo plazo

**5 años**

renovables



# Inversiones

## EQUIPAMIENTO

Phone House: **19.000€**  
Fotoprix (opcional): 9.000€

Incluye entre otros conceptos: rótulos, paneles, ganchos, TV de alto brillo, máquinas de impresión térmica Fotoprix, ordenadores, Muebles de exposición, etc.

---

No incluye el montaje de este material.

## OBRA CIVIL

Coste variable  
**13.000€ - 16.000€**

Dependerá del estado del local seleccionado por el franquiciado.

---

Con proyecto de nuestro arquitecto y planos en AutoCAD.

---

Proyecto llave en mano.

## AVAL BANCARIO | DEPÓSITO

Desde **15.000€** | Duración **5 años**  
Variable por número de tiendas

# PUESTA EN MARCHA

Menos de 60 días



# PhoneHouse



Muchas gracias