

Términos y Condiciones: promoción lanzamiento razr fold

Las instrucciones de solicitud forman parte de estas Condiciones. Al participar en esta oferta, se considera que los solicitantes han aceptado y se rigen por estas Condiciones. En caso de conflicto o incoherencia con otras comunicaciones (entre ellas, los materiales publicitarios y promocionales), prevalecerán estas Condiciones. Conserve una copia para sus registros. Ninguna disposición de las presentes Condiciones afecta a sus derechos legales como consumidor.

Organizador: La Promoción es ofrecida por Lenovo Global Technology UK Ltd., con domicilio en 25 Templer Avenue, Farnborough, Reino Unido, GU14 6FE (“Lenovo” o el “Promotor”).

Requisitos

1. La oferta para reclamar el Premio está abierta a los residentes legales de España mayores de 18 años o a las empresas de España que compren un motorola razr fold (Dispositivo Homologado) a un socio homologado (Orange, Yoigo, Jazztel, MÁSMÓVIL, Simyo, Pepephone, Euskaltel, R, Telecable, Guuk, Embou, Lebara, Llamaya, Telefónica, Vodafone, Amazon, PCC, Media Markt, Worten, Phone House, FNAC, Alcampo, Eroski, Beep, PC Box, APP) durante el Periodo de Promoción.
2. Se requiere acceso a Internet y una prueba de compra válida.
3. Se puede reclamar un (1) premio por Dispositivo Homologado.

Periodos Promocionales y de Canje

- **Periodo Promocional: del 4 de mayo de 2026 a las 9:00** al 30 de junio de 2026 a las 23:59.
 - **Periodo de Canje: del 4 de mayo de 2026 a las 9:00** al 15 de julio de 2026 a las 23:59.
 - Las solicitudes de reclamación deben recibirse antes de que finalice el Periodo de Canje. No se aceptarán aquellas que se realicen después de este plazo.
-

La Oferta

5. Los solicitantes que cumplan los requisitos recibirán **un paquete de accesorios** («Premio») valorado en 298€, que incluye:
 - Moto watch matte silver
 - Moto buds loop trekking green
 6. No se ofrecerá ninguna alternativa a crédito o en efectivo. El Organizador se reserva el derecho de sustituir los Premios o sus componentes con alternativas de igual o mayor valor si las circunstancias así lo requieren. Salvo que se especifique lo contrario en el presente documento, el paquete del Premio no incluye seguros, gastos personales, cargos adicionales, gratificaciones ni ningún otro concepto que no se describa de forma explícita en estas Condiciones.
 7. El máximo será de una (1) solicitud por solicitante y Dispositivo Homologado. No se permiten solicitudes sindicadas, colectivas o de grupos de consumidores. No se considerarán válidas las solicitudes presentadas a través de agentes, sistemas automatizados, terceros o relacionadas con otras actividades de Lenovo.
 8. Los premios se entregarán a los solicitantes por orden de llegada hasta agotar existencias. El Periodo de Promoción y de Canje podrá cerrarse antes de lo previsto si se reclaman todos los Premios antes de que finalice el Periodo de Canje.
-

Cómo solicitarlo

9. Para canjearlo, los solicitantes deben visitar el sitio web de la promoción <https://www.redemption.motorola.com/es/es> durante el Periodo de Canje y proporcionar:
 - Nombre completo, dirección de correo electrónico y teléfono de contacto y dirección de entrega
 - Prueba de compra: foto del recorte de la caja donde aparezca el IMEI, número del IMEI, factura con fecha dentro del periodo de la promoción, establecimiento donde se ha realizado la compra y la fecha
10. Una vez hecho el registro, el cliente recibirá un correo de confirmación. En el caso de que la documentación aportada no sea la correcta, se enviará un segundo

correo en un plazo estimado de 72 horas para informar al cliente y darle una nueva oportunidad de registro. Si por el contrario está todo correcto, el plazo de recepción del correo de aprobación con instrucciones para el canje en <https://www.motorola.com/es/es/> dependerá de si se ha proporcionado una foto de la etiqueta de la caja completamente recortada (72 horas) o no (15 días).

11. En el mismo correo, podrá acceder al proceso de compra donde encontrará todos los productos incluidos en el pack y deberá incluir el código enviado para que se descuente el precio total. Finalmente, el cliente tendrá que ingresar sus datos bancarios y se le hará un cargo de 0.10€ (necesaria para la prevención de fraudes y para la tramitación).
12. Si no se proporcionan datos completos y válidos, o no se abona la tasa de 0,10 €, se anulará la solicitud.
13. Para cualquier consulta referente a esta promoción, el cliente podrá contactar con el servicio de atención al cliente de Motorola a través del siguiente enlace <https://motorola-global-es.custhelp.com/app/home>.

Verificación y Cumplimiento

14. El Organizador verificará todas las solicitudes con los minoristas para garantizar que los dispositivos no se han devuelto durante el plazo de devolución.
15. Los Premios se enviarán mediante envío certificado en un plazo de 14 días tras la verificación satisfactoria y el pago de la tasa de tramitación. Por motivos logísticos, todas las solicitudes de canje que incluyan un código postal de las Islas Canarias, serán tramitadas de manera diferente. Los clientes serán contactados por el servicio de Atención al Cliente una vez que la solicitud sea aprobada. Cualquier daño que presenten los artículos a su llegada debe notificarse en un plazo de 24 horas desde su recepción.
16. Los Premios son intransferibles.

Otras Condiciones

17. Los solicitantes son responsables de todos los gastos de participación, excepto los gastos de envío del Premio (que están incluidos).
18. No se aceptarán las solicitudes incompletas, mal presentadas, fraudulentas o tardías. La prueba de envío no constituye prueba de recepción.

19. El Organizador se reserva el derecho de solicitar documentación adicional (prueba de compra o ID). Si no se cumple con lo requerido en un plazo de 7 días, se puede perder el derecho al regalo.
 20. El Organizador no acepta responsabilidad alguna por aquellas interrupciones en el servicio del sitio web o problemas técnicos que impidan la presentación de solicitudes.
-

Aspectos legales

21. El Organizador se reserva el derecho de modificar, suspender o cancelar la promoción si hubiera circunstancias ajenas a su control que impidieran su cumplimiento.
22. El Organizador solo utilizará los datos personales proporcionados para la gestión de la Promoción y la auditoría de las solicitudes cuando sea necesario y sin ningún otro fin, a menos que se obtenga el consentimiento y los solicitantes hayan aceptado recibir futuras comunicaciones de marketing. Como parte de la Promoción, si no se ha suscrito a nuestro boletín general de marketing, seguirá recibiendo correos electrónicos o mensajes relacionados con esta Promoción únicamente para informarle de los problemas que puedan surgir con su solicitud. Para obtener más información sobre cómo procesamos sus datos personales, consulte nuestra Declaración de privacidad (<https://www.motorola.com/es/es/legal/privacy-policy>).
23. El Organizador podrá descalificar a los Solicitantes de la Promoción si cree, a su entera y absoluta discreción, que un Solicitante no cumple los requisitos o las presentes Condiciones. La decisión del Organizador es definitiva en lo que respecta a todas las cuestiones promocionales y no se mantendrá correspondencia al respecto.
24. El Organizador no se hace responsable de ninguna información incorrecta o inexacta, ya sea causada por el sitio web promocional, cualquiera de los equipos o programas asociados con la Promoción o utilizados en ella, o cualquier error técnico o humano que pueda producirse en la tramitación de las solicitudes de la Promoción. El Organizador no asume responsabilidad alguna por cualquier error, omisión, interrupción, eliminación, defecto, retraso en el funcionamiento o la transmisión, fallo en la línea de comunicaciones, robo o destrucción, o acceso no autorizado a las solicitudes o alteración de las mismas. Los Organizadores no se hacen responsables de ningún problema, fallo o error técnico de ningún sitio web,

red o líneas telefónicas, sistemas informáticos en línea, servidores, proveedores, equipo informático, software, correo electrónico, reproductores o navegadores, debido a problemas técnicos o congestión del tráfico en Internet, en cualquier sitio web, o debido a cualquier combinación de los anteriores.

25. Si, por cualquier motivo, la Promoción no pudiera desarrollarse según lo previsto, ya sea a consecuencia de infección por virus informáticos, errores, manipulación, intervención no autorizada, fraude, fallos técnicos o cualquier otra causa ajena al control del Organizador que corrompa o afecte la administración, seguridad, imparcialidad, integridad o correcto desarrollo de esta Promoción, el Organizador se reserva el derecho, a su entera discreción, de cancelar, terminar, modificar o suspender la Promoción.

26. Al participar en esta Promoción, los participantes aceptan eximir de responsabilidad al Organizador y a cada una de sus respectivas empresas matrices, filiales, subsidiarias, directivos, directores, representantes, agentes y empleados, de cualquier responsabilidad por lesiones, pérdidas o daños de cualquier tipo que surjan de o en relación con, ya sea directa o indirectamente: 1) la concesión, aceptación, recepción, posesión, uso y/o mal uso de cualquier Premio otorgado; o 2) la participación en la Promoción o en cualquier actividad relacionada con los premios.