

TÉRMINOS y CONDICIONES
Promoción Xiaomi 14T Pro & 14T

1. PROMOCIÓN Y ORGANIZADOR

La entidad mercantil denominada VIPNET CONSULTORES DE TELECOMUNICACIONES, S.L, con domicilio en Calle Princesa, 49, 1º D – 28008 y N.I.F.: B84278951 (en adelante, LA ORGANIZADORA) gestiona la promoción “Promoción - Xiaomi 14T Series” (en adelante, la Promoción), siendo el promotor de la Promoción la entidad Xiaomi Technology Spain S.L, con NIF B-88009055 y con domicilio en Calle Orense 70, 8ª Planta, oficina Derecha, Madrid 28020 (en adelante, XIAOMI) al objeto de promocionar los productos y servicios de la marca Xiaomi y de fidelizar a sus clientes, todo ello de conformidad con lo establecido en las presentes bases legales (en adelante, las “Bases”).

Para cualquier problema o duda relacionada con esta Promoción puede escribir vía WhatsApp al teléfono de Att. al Cliente: +34 695 670 762 o (en adelante, el “Contacto de la Promoción”).

La finalidad de esta Promoción es la promoción de productos Xiaomi en el Territorio.

Esta Promoción está sujeta a los presentes Términos y Condiciones (“T&C” y/o “Condiciones de la Promoción”). Podrá encontrar el texto completo en el sitio web: www.xiaomipromociones.com, en adelante, la “Página de la Promoción”).

Los Servicios Exclusivos se limitan a los productos Xiaomi seleccionados: Xiaomi 14T; Xiaomi 14T Pro (en adelante, el/los “Producto/s”) adquiridos a través de cualquiera de los canales de venta oficiales de Xiaomi y activados en el Territorio España (en adelante, el “Territorio”).

Los Servicios Exclusivos son prestados por: Xiaomi Technology Spain S.L., con domicilio social Calle Orense 70, 8ª Planta, oficina Derecha, Madrid 28020, en adelante, “Xiaomi”).

Los Servicios Exclusivos sólo están disponibles para clientes que sean consumidores y que hayan adquirido y activado los Productos (en adelante, los “Beneficiarios” o “Usted”) en las condiciones que se describen a continuación.

Los Servicios Exclusivos sólo están disponibles para los Beneficiarios que dispongan de una cuenta personal Mi ID. Los Beneficiarios pueden registrarse gratuitamente para obtener un Mi ID a través de la página web www.mi.com.

2. TERRITORIO

La Promoción será válida únicamente en España y para todos aquellos Usuarios residentes en el territorio de España (en adelante el “Territorio”) salvo los que residan en Ceuta y Melilla, que realicen la compra más abajo establecida en el medio de venta español que se enumera posteriormente.

Los envíos se realizarán únicamente dentro del Territorio Nacional excluyendo Ceuta y Melilla. Para más información, por favor consulte el punto 6 “Condiciones de envío”.

La naturaleza de la Promoción es voluntaria y gratuita.

3. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Podrán participar en la presente Promociones las personas mayores de edad (18 años o más) que sean residentes en el Territorio que cumplan con el resto de las condiciones establecidas en la Promoción.

Solo será válido el registro cuando el usuario introduzca todos los datos, incluidos su número de IMEI y pantallazo

del IMEI desde el nuevo dispositivo. En el caso de que el cliente compre vía online, este tendrá que esperar a que el dispositivo llegue a su domicilio para poder registrarse en la promoción.

(en adelante, los "Usuarios" y/o el "Usuario" o los "Participantes" y/o el "Participante").

Los Usuarios deberán, durante el plazo de validez establecido en el punto 4 siguiente, registrarse en la Página de la Promoción con el fin de participar en esta Promoción, para lo que tendrán que indicar los siguientes datos personales:

- Nombre y apellidos;
- Dirección de email;
- Teléfono;
- Dirección de entrega;
- Número de IMEI del Producto;
- Pantallazo del IMEI del Producto: Se deberá adjuntar una captura de pantalla con el resultado de haber marcado *#06# en el marcador de llamadas de teléfono adquirido.
- Imagen de factura y/o albarán de entrega de compra del Producto.

Para la validación tanto del IMEI como de la factura, se deberán aportar pruebas visuales (subida de imágenes, capturas de pantalla, etc.) para la verificación de ambos documentos.

Todos los datos introducidos por el Participante deberán ser veraces. En el supuesto de que el Participante se hubiera registrado con datos falsos, su participación no será tenida en cuenta y quedará excluido de la Promoción y de la posibilidad de obtener Regalo alguno.

El Organizador no será responsable de la veracidad de los datos facilitados por los Participantes. Por consiguiente, si los datos facilitados no son correctos o contienen errores, el Organizador no se hace responsable por no poder contactar con los Usuarios para comunicarles el resultado o para gestionar con ellos la entrega del Regalo.

4. PLAZO DE VALIDEZ

El plazo de la Promoción será desde el jueves 26 de septiembre 2024 a las 15:30h hasta el jueves 31 de octubre de 2024, ambos inclusive (en adelante, el "Plazo de la Promoción"):

Asimismo, habrá TRES (3) períodos diferentes dentro de la Promoción:

i. Periodo de compra del Producto:

- Los Usuarios que compren en Xiaomi Store, MediaMarkt, El Corte Inglés, FNAC, Amazon, Eroski y The Phone House tendrán desde el jueves 26 de septiembre de 2024 a las 15:30h hasta el jueves 10 de octubre de 2024 a las 23:59h para realizar la compra del Producto sujeto a la Promoción o hasta fin de existencias.
- Los Usuarios que compren en Vodafone, Orange, Movistar y Más Móvil tendrán desde el jueves 26 de septiembre 2024 a las 15:30h hasta el jueves 31 de octubre de 2024 a las 23:59h para realizar la compra del Producto sujeto a la Promoción o hasta fin de existencias.

ii. Periodo de redención de la Promoción

- Los Usuarios que compren en Xiaomi Store, MediaMarkt, El Corte Inglés, FNAC, Amazon, Eroski y The Phone House tendrán desde el jueves 26 de septiembre 2024 a las 15:30h hasta el jueves 17 de octubre de 2024 a las 23:59h para realizar el registro en la promoción.
- Los Usuarios que compren en Vodafone, Orange, Movistar y Más Móvil, tendrán desde el jueves 26 de septiembre 2024 a las 15:30h hasta el jueves 07 de noviembre de 2024 a las 23:59h para realizar el registro en la promoción.

iii. Periodo de entrega del Regalo:

- El plazo de entrega del regalo a los Usuarios que compren en Xiaomi Store, MediaMarkt, El Corte Inglés, FNAC, Amazon Eroski y The Phone House será desde el lunes 30 de septiembre hasta el miércoles 30 de octubre de 2024 a las 23:59h.
- El plazo de entrega del regalo a los Usuarios que compren en Vodafone, Orange, Movistar y Más Móvil será desde el lunes 30 de septiembre hasta el sábado 30 de noviembre de 2024 a las 23:59h.

5. CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN

Los Usuarios, durante los plazos de validez de la Promoción definidos en el punto anterior, tendrán la oportunidad de obtener UNA (1) "Xiaomi TV A 2025 55" gratis si compran un Xiaomi 14T Pro 12 + 1 TB o un Xiaomi 14T Pro 12 + 512 GB o un Xiaomi 14T Pro 12 + 256 GB (en adelante "Regalo") o la oportunidad de obtener UNA (1) "Xiaomi TV A 2025 50" gratis si compran un Xiaomi 14T 12 + 256 GB (en adelante "Regalo") por la compra de un producto Xiaomi seleccionado tal y como se indica a continuación:

1. El producto Xiaomi sujeto a la Promoción es el teléfono móvil Xiaomi 14T Pro 12 + 1 TB, el Xiaomi 14T Pro 12 + 512 GB, Xiaomi 14T Pro 12 + 256 GB y el Xiaomi 14T 12 + 256 GB (en adelante el "Producto" y/o "Productos").
2. PVPR de los Productos:
 - Producto a comprar:
 - Xiaomi 14T Pro 12 + 1TB (PVPR 999 €)
 - Xiaomi 14T Pro 12 + 512 GB (PVPR 899 €)
 - Xiaomi 14T Pro 12 + 256 GB (PVPR 799 €)
 - Xiaomi 14T 12 + 256 GB (PVPR 649 €)
 - Bundle: Xiaomi TV A 2025 55" (PVPR: 399 €) y Xiaomi TV A 2025 50"(PVPR: 349 €)
3. La Promoción será válida por la compra del Producto en el canal de venta de:
 - Open Market:
 - **Xiaomi Store:** offline
 - **Media Markt:** online y offline
 - **El Corte Inglés:** online y offline
 - **FNAC:** online y offline
 - **Amazon:** online
 - **Eroski:** online y offline
 - **The Phone House:** offline y online
 - Operadores:
 - **Vodafone:** online y offline
 - **Orange:** online y offline
 - **Movistar:** online y offline
 - **Más Móvil:** online y offline
4. Una vez transcurrido el periodo de compra los Usuarios deberán activar el Producto y registrarse en la Página de la Promoción e indicar los datos personales solicitados, incluyendo el número de IMEI del Producto y factura de compra del Producto para que el Organizador pueda comprobar si el Producto cumple con los requisitos descritos en los presentes T&C.
5. Los Usuarios podrán obtener gratis:

- Por la compra de un Xiaomi 14T Pro 12 + 1 TB o un Xiaomi 14T Pro 12 + 512 GB o un Xiaomi 14T Pro 12 + 256 GB recibirán UN (1) Regalo que consistirá en una Xiaomi TV A 2025 55". El precio de venta de la Xiaomi TV A 2025 55" es de 399 €.
- Por la compra de un Xiaomi 14T 12 + 256 GB recibirán UN (1) Regalo que consistirá en una Xiaomi TV A 2025 50". El precio de venta de la Xiaomi TV A 2025 50" es de 349 €.

6. Tenga en cuenta que los productos disponibles bajo esta venta se irán entregando en riguroso orden de llegada hasta el agotamiento de existencias. Una vez se hayan agotado las existencias se dejarán de entregar regalos.

Número de unidades del Regalo:

- a) Por la compra de un Xiaomi 14T Pro 12 + 1 TB o un Xiaomi 14T Pro 12 + 512 GB o un Xiaomi 14T Pro 12 + 256 GB llévate de regalo una "Xiaomi TV A 2025 55" Unidades limitadas: 5.000.
- b) Por la compra de un Xiaomi 14T 12 + 256 GB llévate de regalo una "Xiaomi TV A 2025 50" Unidades limitadas: 7.000.

7. Solo se permite UN (1) Regalo por número IMEI o número de serie.

Si el Usuario no cumple todos estos requisitos (por ejemplo, si no completa la información solicitada, si la imagen de la factura no es legible, si se presentan documentos distintos de éstos, etc.), el Usuario no podrá disfrutar del Regalo.

Las solicitudes incompletas, incorrectamente cumplimentadas, con errores, enviadas erróneamente, en las que la documentación aportada sea ilegible, sin cumplir los requisitos establecidos o después de los plazos establecidos en estos T&C, se considerarán nulas. Es responsabilidad del Participante proporcionar correctamente la dirección a la que se le enviará el Regalo.

En caso de que El Organizador compruebe a posteriori que el producto objeto de la promoción hubieran sido devuelto después de la entrega del Regalo de la "Xiaomi TV A 2025 55" o la "Xiaomi TV A 2025 50", El Organizador podrá exigirle la devolución inmediata del Regalo en el plazo de quince (15) días naturales, o, en caso de que tal devolución no fuera posible, la reintegración del valor económico del mismo, así como no permitir su participación en futuras promociones.

En caso de que dicho Participante no restituyera el Regalo en el plazo señalado en el párrafo precedente, El Organizador no tendrá otra opción que ejercitar todas las acciones legales que en Derecho le asiste para obtener la legítima restitución del Regalo, siendo por cuenta del Participante indebidamente premiado todos los costes y gastos que puedan devengarse por los procedimientos judiciales que El Organizador inicie conforme a lo expresado en este apartado.

6. CONDICIONES DE ENVÍO

Una vez el Organizador confirme que los datos aportados por el Usuario son válidos, y que el Producto haya sido adquirido y activado conforme a las condiciones descritas en los presentes T&C, se realizará el envío a domicilio del Regalo. El Usuario recibirá un email confirmando su validación y el envío del Regalo.

El envío del Regalo se realizará únicamente dentro del Territorio nacional español, de forma gratuita por medio de agencias de transporte a la dirección indicada por los Usuarios por medio

de la empresa MEDIAPOST SPAIN S.L. a través de las agencias Correos Express y Elog. Se realizarán un total de DOS (2) intentos de entrega del Regalo por ausencia y, en caso de resultar fallidos y solicitarlo el destinatario, se depositará en la oficina de correos correspondiente al domicilio del Usuario (salvo en el caso de Canarias, donde, al no haber oficinas de correos, serán devueltos al Organizador) durante un plazo de 7 días. Pasado dicho plazo (o en el caso de Canarias tras los dos intentos de entrega) el Regalo será devuelto al Organizador, perdiendo en este caso el Usuario el Regalo.

*El envío del Regalo será desde el lunes 30 de septiembre hasta el sábado 30 de noviembre de 2024.

7. SERVICIOS EXCLUSIVOS

Para optar a estos dos servicios exclusivos el cliente debe adquirir los terminales Xiaomi 14T Pro o Xiaomi 14T y seguir los pasos que se detallan a continuación.

Los Servicios Exclusivos incluyen los siguientes servicios adicionales:

- Spotify Premium: acceso gratuito durante 4 meses (en adelante, " Spotify Premium ").
- YouTube Premium: acceso gratuito durante 3 meses.

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

1. Spotify Premium (4 meses de acceso)

Xiaomi ofrece a los Beneficiarios 4 (cuatro) meses de acceso gratuito al servicio Spotify Premium (en adelante, "Spotify Premium"). Spotify Premium está disponible para los suscriptores del Plan Individual, no puede combinarse con otras ofertas de Spotify Premium y está limitado a nuevos usuarios de Spotify Premium. Spotify Premium sólo está disponible para los Beneficiarios que adquieran el Producto y canjeen el servicio antes del 8 de agosto de 2026. <https://www.mi.com/es/event/spotify-premium/>

El Beneficiario podrá canjear Spotify Premium transcurrido un (1) día desde la fecha de activación del Producto.

Para canjear Spotify Premium, el Beneficiario deberá solicitar el Enlace de Servicio Spotify Premium. El Beneficiario deberá iniciar sesión en la página de actividad de IMEI en <https://www.mi.com/es/imei-redemption>

utilizando su MI ID personal y, a continuación, rellenar el formulario de canje que allí se proporciona. Una vez que el Beneficiario haya enviado la solicitud del Enlace al Servicio Premium de Spotify, Xiaomi verificará la elegibilidad del Beneficiario. Tras la verificación, Xiaomi proporcionará el Enlace al Servicio Premium de Spotify a través de la dirección de correo electrónico facilitada por el Beneficiario. Xiaomi no será responsable si el Beneficiario proporciona una dirección de correo electrónico incorrecta y, en consecuencia, no recibe el Enlace al Servicio Premium Spotify.

Los Beneficiarios deberán hacer clic en el Enlace del Servicio Spotify Premium, que les redirigirá a la App de Spotify en su dispositivo. Posteriormente, el Beneficiario deberá navegar hasta la sección "Mi Cuenta" y seleccionar "Obtener Spotify Premium". A continuación, la oferta aparecerá en pantalla y el Beneficiario podrá seguir las instrucciones proporcionadas para canjearla.

Se requiere una forma de pago válida al registrarse, pero no se cobrará a los Beneficiarios hasta que expire el acceso gratuito de 4 meses a Spotify Premium. No se realizarán reembolsos por periodos de facturación parciales. Para evitar cargos, se recomienda a los Beneficiarios cancelar la suscripción al final de la oferta Spotify Premium.

Consulta <https://www.mi.com/es/event/spotify-premium/> para obtener más información sobre Spotify Premium.

2. YouTube Premium (3 meses de acceso)

Xiaomi ofrece a los Beneficiarios 3 (tres) meses de acceso gratuito al servicio YouTube Premium. YouTube Premium está disponible para los suscriptores del Plan Individual, no se puede combinar con otras ofertas de YouTube Premium y está limitado a nuevos usuarios de YouTube Premium o YouTube Music Premium, y no deben haber sido suscriptores de YouTube Premium, YouTube Music Premium, YouTube Red o Google Play Music anteriormente. YouTube Premium solo está disponible para los Beneficiarios que adquieran el Producto y canjeen el servicio antes del 31 de julio de 2025. Para conocer la vigencia completa de esta oferta ingresa a: www.youtube.com/premium/restrictions

Para canjear YouTube Premium, los beneficiarios deberán abrir la aplicación YouTube Premium en su dispositivo y la oferta aparecerá en la pantalla. A continuación, los beneficiarios podrán seguir las instrucciones para canjear la oferta.

Se requiere una forma de pago válida en el momento de la inscripción, pero no se cobrará a los Beneficiarios hasta que expire el acceso gratuito de 3 meses a YouTube Premium. No se realizarán reembolsos por periodos de facturación parciales. Los Beneficiarios pueden cancelar la suscripción a YouTube Premium en cualquier momento. Para evitar cargos, se recomienda a los Beneficiarios cancelar la suscripción al final de esta oferta de YouTube Premium.

Si la suscripción se cancela durante el periodo de 3 meses de acceso gratuito a YouTube Premium, la suscripción permanecerá activa hasta el final de los 3 meses de acceso gratuito.

Durante el periodo de oferta de YouTube Premium, se aplicarán los T&C de YouTube Premium a la suscripción. <<https://ams.event.mi.com/es/youtubepremium>> También se aplicará la Política de Privacidad de Google <<https://policies.google.com/privacy>>.

Consulta <<https://ams.event.mi.com/es/youtubepremium>> para obtener más información sobre el servicio YouTube Premium.

8. POLÍTICA DE PRIVACIDAD

De conformidad con en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos) y la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, Xiaomi Technology Spain S.L, con domicilio Calle Orense, 70 - OFICINA 8 DR, 28020 - Madrid, con CIF B-88009055, en calidad de responsable del tratamiento, informa a los Usuarios del tratamiento de sus datos personales conforme se describe a continuación.

Las finalidades principales del tratamiento son facilitar y gestionar la solicitud del Usuario para participar en la Promoción, la gestión de la Promoción y la entrega del Regalo.

Los datos solicitados son necesarios para la consecución de las finalidades indicadas, de lo contrario no podrá gestionar ni atender la participación de los Usuarios ni las solicitudes que estos envíen.

La base de legitimación para el tratamiento de los datos no es otra que la ejecución de la relación contractual mantenida con el Usuario (el interesado) tras la solicitud de participación en la promoción mediante la aceptación de los presentes T&Cs.

Los datos que los Usuarios proporcionen podrán ser comunicados únicamente a las compañías colaboradoras o proveedoras de servicios necesarios para la gestión de la Promoción y el envío del Regalo; es decir, aquellos terceros que tengan conexión directa y sus prestaciones de servicios sean estrictamente necesarias para la realización de la Promoción. No están previstas transferencias internacionales de datos.

Los Usuarios garantizan que los datos que proporcionen a Xiaomi son verdaderos y correctos. En caso de haber facilitado datos falsos o inexactos, Xiaomi tendrá el derecho a prohibirle la participación en la Promoción.

El plazo de conservación de los datos será el necesario para llevar a cabo las acciones relativas a la

Promoción mencionadas en las presentes Bases y, en cualquier caso, en cumplimiento de plazos legales de prescripción que le resulten de aplicación.

En cualquier momento el Usuario interesado podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad y oposición dirigiéndose a la dirección del Responsable del tratamiento Xiaomi Technology Spain, S.L., con domicilio Calle Orense, 70 - OFICINA 8 DR, 28020 - Madrid, con CIF B88009055, o a través del portal <https://privacy.mi.com/support/?locale=en>. Podrá igualmente presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, si considera que sus derechos no han sido debidamente atendidos.

Para más información sobre la política de privacidad de Xiaomi, puede acceder a https://privacy.mi.com/all/es_ES/

9. OTROS

- 1) Se promocionará el evento en la Página de la Promoción y a través de cualquier otro medio que considere oportuno; la publicidad se ajustará a los presentes T&C.
- 2) Los productos adquiridos con descuento en esta Promoción no pueden ser cambiados por su valor en metálico, no se pueden traspasar a otra persona o canal de venta que no sea el Usuario adquirente; en estos casos, el Organizador se reserva el derecho de cancelar la Promoción. Queda prohibida la comercialización y/o venta del Regalo o del derecho a la obtención del mismo.
- 3) Se interpretará y explicará las condiciones de esta Promoción en función de las necesidades legales. El Organizador se reserva el derecho a cancelar esta Promoción con previo aviso. Igualmente, el Organizador se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica, Regalos o plazos de participación, así como cualquier otro aspecto de la Promoción, siempre que las mismas estén justificadas, no perjudiquen a los Participantes, y se comuniquen a éstos debidamente y con antelación suficiente. Todo lo anterior, sin conferir dicha cancelación ningún tipo de derecho de reclamación en favor de los Usuarios.
- 4) Los Usuarios serán automáticamente descalificados de la Página de la Promoción si se demuestra que han actuado de mala fe o con una conducta inadecuada, engañosa, fraudulenta, inapropiada, si hace uso de métodos fraudulentos, desproporcionados o inapropiados o incluso si se considera que ha violado cualquiera de los requisitos legales.
- 5) El Organizador se reserva el derecho a sustituir uno o todos los Regalos de la Promoción en caso de fuerza mayor, informando siempre de esta circunstancia en sus medios de comunicación y a los Usuarios que obtengan los Regalos. En este caso, el o los nuevos Regalos serán equivalentes en naturaleza y valor económico a los indicados.
- 6) Esta Promoción no implica en sí misma un incremento de los precios del producto y los servicios que se promocionan.
- 7) El mero hecho de participar en esta Promoción implica la aceptación de los presentes T&C sin reserva de ningún tipo. En el supuesto de que alguno de los Usuarios manifieste su negativa a aceptar estos T&C, o bien las aceptasen de forma parcial, serán excluidos de estas y de futuras Promociones, quedando el Organizador totalmente liberados del cumplimiento de cualesquiera obligaciones contraídas con dicho Participante. El Organizador, en caso de divergencia con los Participantes, se reserva en todo momento el derecho de interpretación de los presentes T&C.
- 8) El Organizador podrá eliminar automáticamente de la Promoción a todos aquellos Usuarios o clientes de la Promoción que faciliten información incorrecta, imprecisa o falsa, así como a cualquier tercero respecto del cual existan indicios, según el criterio exclusivo del Organizador, de que ha falsificado información, intentado suplantar la identidad de otro tercero o actuar de manera fraudulenta o que evite la aplicación de las normas de la Promoción.

10. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN COMPETENTE

La presente Promoción se rige por la legislación española vigente.

En la interpretación y resolución de los conflictos que se susciten, será de aplicación la legislación española y las partes se someten a los Juzgados y Tribunales que correspondan según el fuero del consumidor.

Sin perjuicio de lo anterior, cuando el Participante sea considerado como consumidor, podrá reclamar sus derechos como tal, tanto en España como en su Estado Miembro de residencia en la Unión Europea

ESTOS SERVICIOS EXCLUSIVOS NO EXCLUYEN, LIMITAN NI SUSPENDEN OTROS DERECHOS QUE USTED PUEDA TENER. PARA UNA COMPRESIÓN COMPLETA DE SUS DERECHOS, LE INVITAMOS A CONSULTAR LA LEGISLACIÓN DE SU PAÍS, PROVINCIA O ESTADO.

Centros de servicio autorizados Xiaomi e información de contacto del servicio de atención al cliente Xiaomi

Contacto con el servicio de atención al cliente de Xiaomi

Webchat: <https://www.mi.com/es/support/> (Horario: de lunes a viernes, de 9:00 a 21:00)

Teléfono de atención al cliente de Xiaomi: 900 128 128 (Horario: Lun-Vie 9:00 - 18:00)

Dirección de correo electrónico: service.es@support.mi.com

Centros de reparación Xiaomi

Xiaomi Authorized Service Center-MADRID

Horario de apertura: lunes a viernes 10:00 a 19:00

Contacto: 916258080

Dirección: C/Ponzano, 94, 28003, Madrid, Spain

Xiaomi Authorized Service Center-BARCELONA

Horario de apertura: lunes a viernes 10:00 a 19:00

Contacto: 932092407

Dirección: C/ de Buenos Aires, 38-40, local 1, 08036 Barcelona

Xiaomi Authorized Service Center-CANARIAS

Horario de apertura: lunes a viernes 9:00 a 17:00

Contacto: 928582110

Dirección: Carretera a las Torres nº 19, planta Baja, Locales 6 y 7. 35010, Las Palmas de Gran Canaria