

**Phone House**

**¡INFÓRMATE SIN COMPROMISO!**



**APERTURASFRANQUICIAS-TPH-ES@PHONEHOUSE.ES**



**WWW.PHONEHOUSE.ES/FRANQUICIAS**

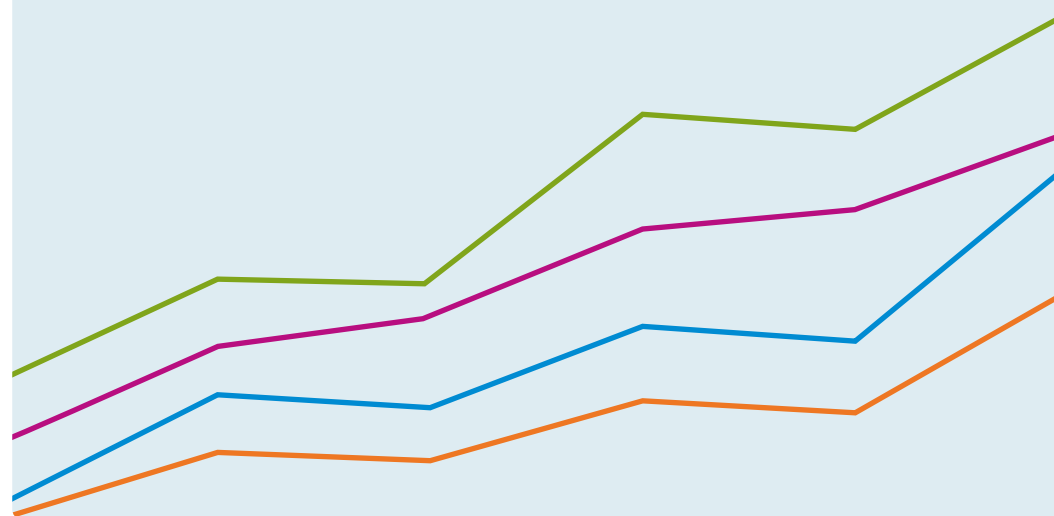


**91 376 83 00 (Dpto. de Franquicias)**

**FRANQUICIAS**

**Phone House**

**HISTORIA  
DE UN  
ÉXITO**



# HISTORIA DE UN ÉXITO

## EMPEZANDO CON LOS 1<sup>OS</sup> MÓVILES

Carphone Warehouse nació en 1989 en Reino Unido cuando Charles Dunstone, creó la primera cadena independiente de distribución de telefonía móvil: Carphone Warehouse. Hoy en día Phone House tiene presencia en Europa (Reino Unido, España, Irlanda, Holanda, Alemania, Portugal y Suecia) y cuenta con más de 2.000 puntos de venta.

- Phone House abrió su primera tienda en España en 1997 y hoy cuenta con más de 500 tiendas en toda España gestionadas por 2.300 profesionales.
- En agosto de 2014 Carphone Warehouse y Dixons se fusionan creando Dixons Carphone, convirtiéndose así en líder en electrónica de consumo y conectividad con más de 3.000 puntos de venta por Europa y 50 millones de clientes y 40.000 empleados



## PHONE HOUSE EN ESPAÑA

En España, Phone House abrió su primer centro de comunicaciones en diciembre de 1997 en la madrileña calle Conde de Peñalver.

La compañía presidida por Fernando Urrutia, cuenta en la actualidad con más de 500 tiendas, gestionadas por más de 2.300 profesionales.

Desde que abrimos por primera vez en Londres en 1989, y en España en 1997, hemos estado trabajando para ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio en el siempre revolucionario mundo de la tecnología móvil. Hoy más que nunca, ayudamos a nuestros clientes a encontrar el producto perfecto para ellos y nos aseguramos de que siempre le saquen el máximo partido.

Mantenemos a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos para ayudarles a ser más felices.



# NUESTROS VALORES DE MARCA

## IMPARCIALIDAD

Estamos siempre del lado del cliente.

## EXPERTOS

Contamos con las mejores personas y les damos la preparación para poder dar el mejor asesoramiento.

## SENCILLEZ

Estamos aquí para hacer la tecnología fácil y acercarla a las personas.

## PASIÓN

Nos apasiona la tecnología y queremos que nuestros clientes también la vivan.

## INNOVACIÓN

La tecnología está siempre en continuo cambio; queremos que sea divertida y accesible.

## 5 REGLAS DE ORO

La filosofía de Phone House se resume en Las Cinco Reglas de Oro. Todo el personal de la compañía las vive en cualquier experiencia con el cliente, dando a nuestro servicio un valor añadido y de diferenciación.

- 1º Si no cuidamos al cliente, alguien lo hará por nosotros.
- 2º Nada se gana por llevar la razón y perder un cliente.
- 3º No prometas algo que no puedas cumplir.
- 4º Siempre se debe tratar a los clientes, como quisiéramos que nos trataran.
- 5º La reputación de la compañía está en manos de sus empleados



# NUESTRO COMPROMISO CON LOS CLIENTES

- Los compromisos con nuestros clientes nos hacen diferentes.
- Respalda nuestros valores y el posicionamiento de marca.

## VARIEDAD

LA MAYOR GAMA DE TELÉFONOS,  
TABLETS Y OPERADORES

## CONSEJO

EXPERTO, SIMPLE E IMPARCIAL  
PARA QUE ENCUENTRES LO MEJOR PARA TI

## PRECIO

EL MEJOR PRECIO GARANTIZADO

## SERVICIO

Y ASISTENCIA DURANTE TODA LA VIDA DE TU TELÉFONO O TABLET

# SERVICIOS AL CLIENTE



## MEJOR PRECIO GARANTIZADO

Te devolvemos el 110% de la diferencia si lo encuentras más barato.



## PLAN REMÓVIL

¡Nadie te da más por tu móvil usado!  
Si te ofrecen más, te damos el 110% de la diferencia.



## SERVICIO TÉCNICO

Reparamos y gestionamos la reparación de tu móvil  
en cualquiera de nuestras tiendas.



## GEEK SQUAD

Con nuestros Seguros y Soporte Tecnológico,  
tu móvil y tablet siempre estarán protegidos.

**CENTROS DE SERVICIOS Y REPARACIONES EXPRESS.** Aunque aun no seas cliente Phone House, ponemos a tu disposición el servicio de Reparación Express, para reparar tu móvil o tablet. Actualmente, el 80% de los terminales, son reparados en el acto.



## NOSOTROS TE AVISAMOS

Inscríbete en nuestro nuevo servicio gratuito y nos pondremos en contacto contigo cuando esté a punto de finalizar tu permanencia. Seleccionaremos las mejores ofertas y tarifas para ti.

Regístrate en nuestras tiendas o en  
[www.phonehouse.es/nosotrosteavisamos](http://www.phonehouse.es/nosotrosteavisamos)

# LOS EXPERTOS DE PHONE HOUSE

Una de las principales ventajas con las que cuenta Phone House son las personas que hacen realidad esta Compañía.

Contamos con verdaderos expertos en tecnología impartiendo Formaciones presenciales, realizadas por nuestros formadores internos.

Se complementa con la formación on-line a través de nuestro e-learning, con un 95% de realización y 45.000 diplomas obtenidos al año.

- Más de 2300 profesionales para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- El cliente en el centro.
- Recomendación imparcial.

Obtenemos feedback continuo de nuestros clientes analizando el NPS por punto de venta.

Contamos con empleados altamente comprometidos con nuestro proyecto. El 90% están orgullosos de trabajar en Phone House y ¡se divierten trabajando! (El compromiso de nuestros empleados es analizado 2 veces al año).

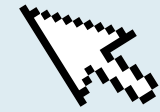
# ONLINE Y MULTICANAL

El mundo online tiene ya una gran importancia en todo proceso de compra de tecnología y crece de manera exponencial. Según los últimos estudios la mayoría de los consumidores interactúan en las distintas fases del proceso de compra a través de internet, [Datos Google ROPO] Nuestros propios estudios indican que un 45% de los compradores en tienda, han visitado previamente nuestra web.

Phone House lleva desarrollando su actividad online desde hace más de 10 años, trasladando liderazgo en Retail también hacia en el medio online. Nuestro equipo interno, utiliza las distintas herramientas de MK Online (Buscadores, Tráfico orgánico, Display, blogs, foros, etc.), captando y generando tráfico de clientes actuales y potenciales, hacia nuestros propios medios online y manteniendo un fuerte carácter multicanal.



# www.phonehouse.es



La web de Phone House, con más de 1.700.000 visitas mes (audit Google Analytics), centra la experiencia de prescripción, servicios y venta multicanal de los clientes, pudiendo realizar procesos transaccionales completos o derivando al cliente hacia la tienda las distintas diferentes fases del proceso de compra o servicios, (Reserva, recogida en tienda, consulta de disponibilidad en tienda, petición de citas etc.)

En las diferentes webs de Phone House además de presentar el catálogo e información más amplio en dispositivos, operadores y accesorios, cuenta con numerosas herramientas que asesoran y ayudan al cliente en sus decisiones de compra o servicios, utilizando todos los medios disponibles (Vídeos corporativos, comparadores, asistentes, guías de configuración, etc.).

**SUSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER**

✓ Consigue descuentos y entérate de todas las novedades

**10€** DE DESCUENTO  
PARA TUS COMPRAS

RECIBE NUESTRA NEWSLETTER

Tu email

Al apuntarte aceptas nuestra política de privacidad

Gracias a las acciones de nuestra web redirigiremos público potencial a tu franquicia aumentando así tu margen.

# PHONE HOUSE FOR BUSINESS

En Phone House no sólo tenemos al gran público como cliente objetivo, sino también, a través de Phone House For Business, nos dirigimos a los Autónomos y especialmente a las Empresas.

Somos especialistas en la comercialización de comunicaciones móviles y fijas para empresas. Contamos con el mayor equipo de profesionales a nivel nacional especializado en estos clientes.

Desde hace más de 10 años somos el socio

perfecto para miles de empresas, las cuáles confían en nosotros para la gestión de sus comunicaciones.

Contamos con los principales operadores que garantizan la calidad de los productos y servicios ofertados.

Ofrecemos a nuestros clientes soluciones personalizadas en materia de comunicaciones y servicios adicionales como; financiación, accesorios, seguros, asesoría y equipamiento.



## PORQUE CADA NEGOCIO ES DIFERENTE...

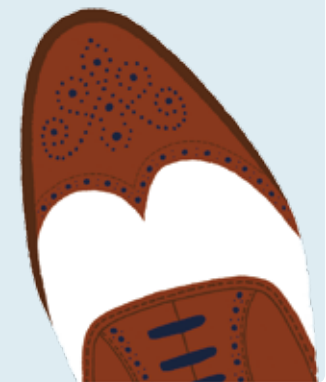
Nuestros asesores independientes para autónomos y empresas analizan las necesidades de negocio buscando soluciones personalizadas.



Smartphones, tablets, accesorios, wearables, análisis de factura, adsl, seguros, reparaciones...

**Phone House**

*For Business.*



# SERVICIOS PHONE HOUSE

## SERVICIOS

Phone House ofrece el rango de Servicios a Cliente más completo del mercado bajo la marca:

Geek Squad, servicios líder en Calidad y Conocimiento Tecnológico. Cuenta con 1.000.000 de clientes que interactúan con nuestros Servicios anualmente siempre en beneficio del cliente final, del Operador, y del Fabricante.

Estructura:

70 Técnicos y Agentes especializados distribuidos por todo el país.

55 Centros de Reparaciones Exprés en tienda.

1 Laboratorio propio de Servicio Técnico Avanzado Central.

Contact Center especializado en Soporte Tecnológico a Clientes.

## SEGUROS

Phone House ofrece al cliente el poder asegurar su nuevo dispositivo que haya comprado en una de nuestras tiendas.

**Geek Squad ESENCIAL:** Ofrece coberturas frente a cualquier daño accidental y derrame de líquidos. También cobertura internacional, accesorios hasta 300€ y equipo de préstamo.

**Geek Squad TOTAL:** Ofrece cobertura frente a cualquier daño, derrame de líquidos, robo, hurto, uso fraudulento (llamadas y tráfico de datos) hasta 3000€, reemplazo en dos días laborables en caso de sustracción, y soporte tecnológico (en tienda, por remoto y telefónico).

## CENTRAL POSVENTA

Laboratorio propio especializado en reparaciones de móviles y tablets.

Gestionamos la reparación de dispositivos comprados o no comprados en Phone House

Servicio Técnico Oficial de:

**SAMSUNG**

**SONY**

**LG**



## CENTROS DE SERVICIOS

Centros de Reparación Express: Reparamos el 80% de los teléfonos en el acto.

Centros con Agente Geek Squad: Nuestros Agentes resolverán cualquier duda con tu ordenador, tablet o smartphone, te aconsejarán en la compra y repararán tu PC.

## SOPORTE TECNOLÓGICO

Geek Squad UNO para el móvil, tablet u ordenador que el cliente elija. Este servicio incluye Soporte tecnológico de Lunes a Sábado de 10:00 a 22:00h, asistencia en remoto.

Geek Squad TODO EN UNO para cualquier dispositivo del cliente. Este servicio incluye:

Soporte telefónico, asistencia en remoto y, además, antivirus y servicio de recuperación de datos para el ordenador que elija.



Protección y Soporte Tecnológico en

**Phone House**



# CATÁLOGO PHONE HOUSE

El Catálogo de Phone House no sólo es la principal fuente de comunicación de la compañía, sino que además supone la herramienta comercial y de ayuda al punto de venta más importante. Su completo contenido lo convierten en la referencia del sector y el mercado, ya que contiene todo el rango de productos que Phone House ofrece a sus clientes.

Se distribuye en los más de 500 puntos de venta Phone House. Se sitúa en la entrada de tienda, accesible y gratuito para toda persona que pase por delante.

Periodicidad: mensual  
Tirada: 2.500.000  
48 páginas, formato A4  
En la elaboración del Catálogo, realizado de forma interna, intervienen distintos departamentos de la compañía, en constante contacto con fabricantes y operadores. De esta manera, se asegura la perfecta comprensión del mismo ofreciendo un producto de valor añadido. Así mismo, contamos con un equipo creativo propio que nos permite dar una respuesta ágil en un mercado tan dinámico.



# TIENDAS WIRELESS

## BIENVENIDO A UN MUNDO CONECTADO

En 2009 Phone House lanza un nuevo concepto de tienda para adaptarse a un mundo permanentemente conectado.

Se toman la conectividad y movilidad como ejes de un nuevo entorno que marcarán el futuro de nuestra cadena.

Una nueva forma de acercar la tecnología al cliente con la presencia de la mayor gama de productos y operadores unido a un elevadísimo grado de profesionalidad y especialización.

Creamos un lugar con espacio para los últimos dispositivos donde converge la tecnología y aquellos dispositivos específicos de cada categoría.

El cliente vivirá la experiencia real de poder estar conectado y comunicado allá donde esté en constante interacción con la tecnología.

Gran parte de estas tiendas cuenta con Servicio Geek, con un agente y Servicio de Reparaciones Express.



# FRANQUICIAS

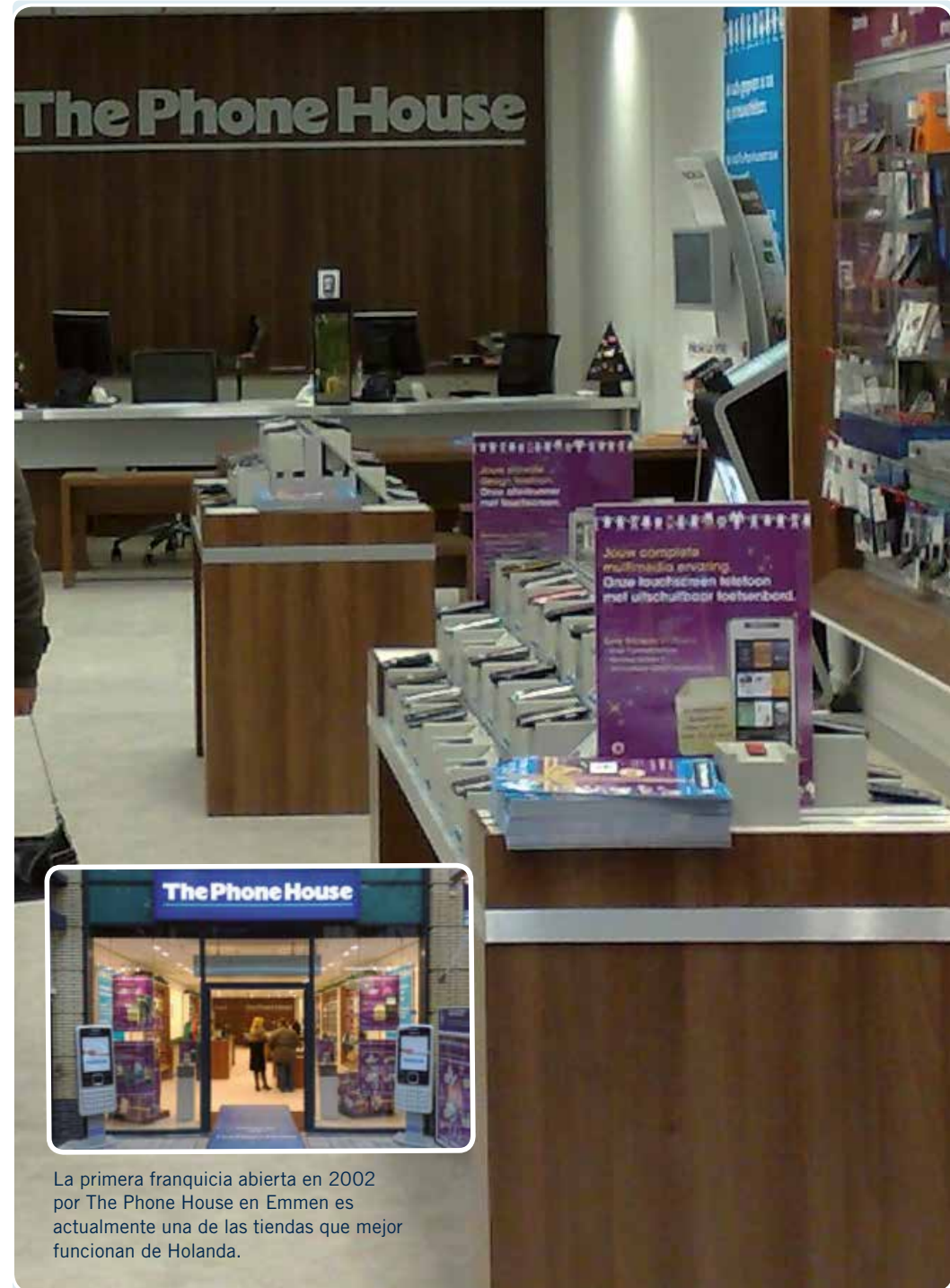
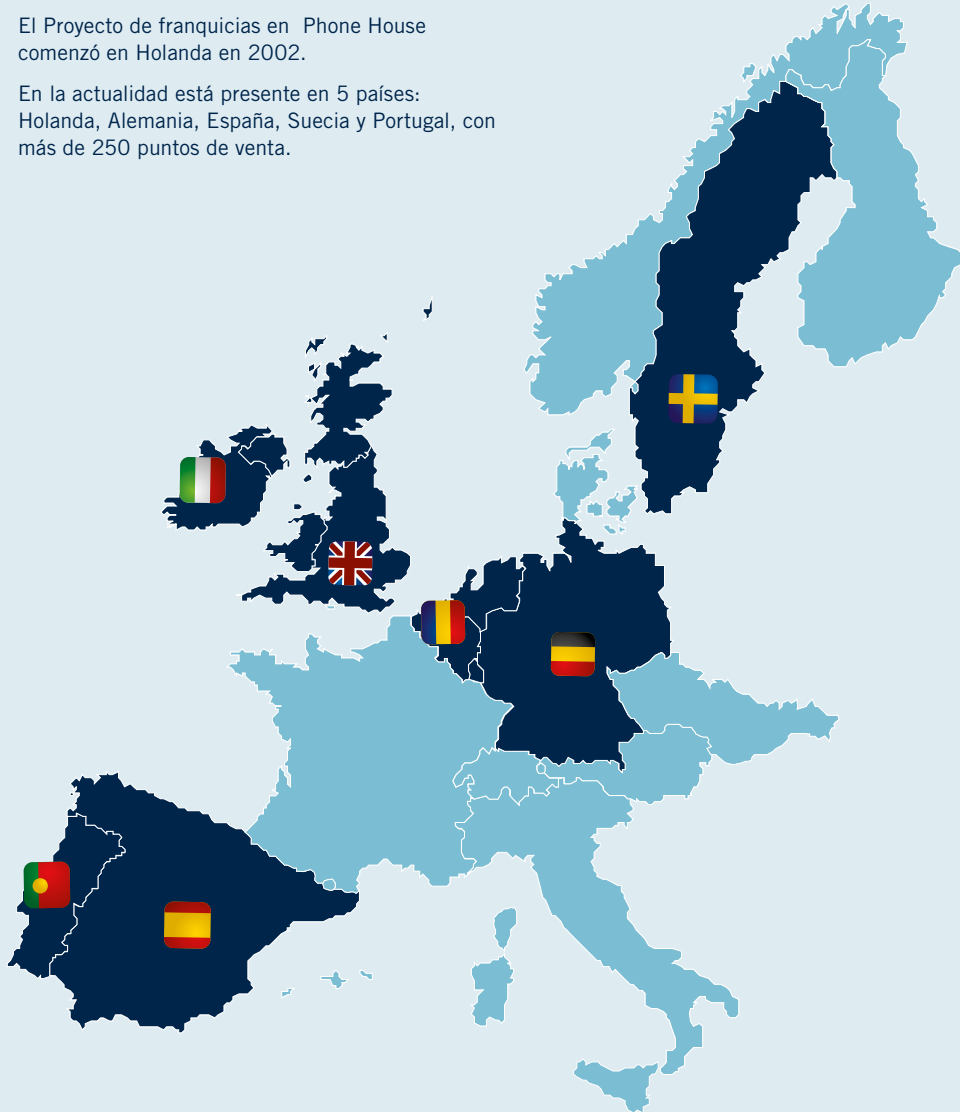
.....

## 12 AÑOS DE ÉXITO

# FRANQUICIAS EN EUROPA

El Proyecto de franquicias en Phone House comenzó en Holanda en 2002.

En la actualidad está presente en 5 países: Holanda, Alemania, España, Suecia y Portugal, con más de 250 puntos de venta.



La primera franquicia abierta en 2002 por The Phone House en Emmen es actualmente una de las tiendas que mejor funcionan de Holanda.

# FRANQUICIAS EN ESPAÑA

En Octubre del 2003 abrió sus puertas la primera franquicia en España.  
A partir de ahí comenzó la expansión por toda la geografía española:



Ciudad Rodrigo (Salamanca)  
Plasencia (Cáceres)  
Inca (Mallorca)  
Ronda (Málaga)  
Úbeda (Jaén)  
Colmenar Viejo (Madrid)  
Bejar (Salamanca)  
Teruel (Teruel)  
Onteniente (Valencia)

Burjasot (Valencia)  
Medina del Campo (Valladolid)  
Lebrija (Sevilla)  
Puente Genil (Córdoba)  
Figueras (Girona)  
Altea (Alicante)  
Hellín (Albacete)  
Loja (Granada)  
Caravaca de la Cruz (Murcia)

Rubí (Barcelona)  
Val D' Uxió (Castellón)  
Cullera (Valencia)  
Pozoblanco (Córdoba)  
Huerca Overa (Almería)  
Ecija (Sevilla)  
El Viso del Alcor (Sevilla)  
Vilafranca del Peneds (Barcelona)  
Calpe (Alicante)

Listado Actualizado en Noviembre 2014

Santa Pola (Alicante)  
Ubrique (Cádiz)  
Benidorm (Alicante)  
Molins de Rei (Barcelona)  
Illescas (Toledo)  
Manacor (Mallorca)  
Zafra (Badajoz)  
Cáceres (Cáceres)  
Alcañiz (Teruel)  
Alcantarilla (Murcia)  
Estepona (Málaga)  
Villagarcía de Arousa (Pontevedra)  
Burriana (Castellón)  
Guardamar del Segura (Alicante)  
Benavente (Zamora)  
Puerto Sagunto (Valencia)  
Villanueva de la Serena (Badajoz)  
Martos (Jaén)  
Vera (Almería)  
Jerez de los Caballeros (Badajoz)  
Pilas (Sevilla)  
Lucena (Córdoba)  
Bermeo (Vizcaya)  
Morón de la Frontera (Sevilla)  
Don Benito (Badajoz)  
La Rinconada (Sevilla)  
Lepe (Huelva)  
Sanlúcar la Mayor (Sevilla)  
Ibiza (Eivissa)  
Navalmoral de la Mata (Cáceres)  
Torrijos (Toledo)  
Huesca (Huesca)  
Baena (Córdoba)  
Alcalá la Real (Jaén)  
Cieza (Murcia)  
Almansa (Albacete)  
Requena (Valencia)  
Castro-Urdiales (Cantabria)  
Oliva (Valencia)  
Ribeira (A Coruña)  
Sueca (Valencia)  
Albox (Almería)  
Lora del Río (Sevilla)  
El Vendrell (Tarragona)  
Guadix (Granada)  
Alcazar de San Juan (Ciudad Real)  
Villarrobledo (Albacete)  
Cartama Estación (Málaga)  
Ibi (Alicante)  
Ciutadella (Menorca)  
Novelda (Alicante)  
Olot (Girona)  
Blanes (Girona)  
Miranda de Ebro (Burgos)  
Yecla (Murcia)  
Conil de la Frontera (Cádiz)  
Torredembarra (Tarragona)

Palma de Mallorca (Balears)  
Palma de Mallorca (Balears)  
Valdepeñas (Ciudad Real)  
La Roda (Albacete)  
Galapagar (Madrid)  
Osuna (Sevilla)  
Marchena (Sevilla)  
Laguna de Duero (Valladolid)  
Palma del Río (Córdoba)  
Almuñecar (Granada)  
Montijo (Badajoz)  
Azuqueca de Henares (Guadalajara)  
Carballo (A Coruña)  
San Antonio (Ibiza Balears)  
Valdemoro (Madrid)  
Utiel (Valencia)  
Coria (Cáceres)  
Sabadell (Barcelona)  
Parla (Madrid)  
Onda (Castellón)  
Montilla (Córdoba)  
Maspalomas, S.B. de Tirajana (Las Palmas)  
Mollerussa (Lleida)  
Los Cristianos (Tenerife)  
Golmayo (Soria)  
Puertollano (Ciudad Real)  
Baza (Granada)  
Santa Marta de Tormes (Salamanca)  
Mérida (Badajoz)  
Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas)  
Santa Cruz de la Palma, SC Tenerife (Tenerife)  
Elche (Alicante)  
Toro (Zamora)  
Olivenza (Badajoz)  
Lugo (Lugo)  
A Estrada (Pontevedra)  
Lloret de Mar (Girona)  
Algeciras (Cádiz)  
Pto Mazarrón (Murcia)  
C.C.El Tablero de Maspalomas (Madrid)  
Santa Eulalia del Río (Ibiza)  
Manises (Valencia)  
Jerez de la Frontera (Cádiz)  
Calella (Barcelona)  
Arcos de la Frontera (Cádiz)  
Martorell (Barcelona)  
Cuellar (Segovia)  
Ciudad Real (Ciudad Real)  
Almonte (Huelva)  
Mollet del Valles (Barcelona)  
Quintanar de la Orden (Toledo)  
Picassent (Valencia)  
Fuengirola (Málaga)

Bertamirans (A Coruña)  
Marín (Pontevedra)  
Antequera (Málaga)  
Los Palacios y Villafranca (Sevilla)  
Aranda de Duero (Burgos)  
Estepa (Sevilla)  
Alaquas (Valencia)  
Los Llanos de Aridane (Santa Cruz de Tenerife)  
Cabra (Córdoba)  
Calafell (Tarragona)  
Mula (Murcia)  
Ávila (Ávila)  
Sotillo de la Adrada (Ávila)  
Cádiz (Cádiz)  
Bullas (Murcia)  
Puerto Lumbreras (Murcia)  
Arroyo de la Miel (Benalmádena - Málaga)  
Jaca (Huesca)  
Arenys de Mar (Barcelona)  
Vitoria (Álava)  
Liria (Valencia)  
Peñarroya (Córdoba)  
Burgos (Burgos)  
Villafranca de los Barros (Badajoz)  
Villareal (Castellón)  
Carmona (Sevilla)  
Sotogrande (Cádiz)  
Marchena (Sevilla)  
Nerja (Málaga)  
la Felguera (Asturias)  
Coria del Río (Sevilla)  
Monforte de Lemos (Lugo)  
Cerdayola del Valles (Barcelona)  
Xirivella (Valencia)  
Aldala (Valencia)  
Alcala de Guadaira (Sevilla)  
Torrent (Valencia)  
Cambrills (Tarragona)  
Chiclana de la Frontera (Cádiz)  
C.C. Ramallosa Siglo XXI (Pontevedra)  
Baeza (Jaen)  
Rota (Cádiz)  
Noia (A Coruña)

# ASÍ EVOLUCIONAMOS...



**Octubre 2003**  
Se abre la primera franquicia de TPH en Ciudad Real. A partir de ahí comenzó la expansión hasta llegar a las actuales.



**Abril 2008**  
Se empezaron a vender los primeros Portátiles apostando por una vía de negocio alternativa



**Noviembre 2008**  
Se abre la primera franquicia New Concept en Torremólgoto con su consecuente cambio de imagen con líneas más modernas y espacios más diáfanos.



**Diciembre 2008**  
Se lanza la primera revista de soluciones de negocio ayudando a las franquicias a mejorar la venta de empresas y autónomos incrementando con ello su rentabilidad.



**Julio 2009**  
Se empezaron a vender los primeros Smartphones. Bienvenido al mundo conectado.



**Julio 2010**  
Se abre la primera franquicia Cherry Concept en Utrique, desde ese momento hasta año las franquicias han ido remodelándose para así mejorar su imagen



**Septiembre 2011**  
Se inaugura la franquicia nº 100 en Guadix (Granada).



**Mayo 2013**  
Se abre la primera franquicia Wireless en Plasencia (Cáceres)

# ...¡Y ASÍ SOMOS!



# ABRE TU PROPIA TIENDA PH

## ¿QUÉ TE OFRECEMOS?

### 1. GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Montamos tu franquicia por 16.900€.

Incluye:

- Mobiliario
- Equipos informáticos
- Rótulo
- Formación inicial y continua

### 2. ÁREA FINANCIERA

Baja inversión máxima rentabilidad desde el primer año.

Financiación de Stock mediante aval bancario. Retorno de la inversión a los dos años.

### 3. ÁREA COMERCIAL

**PERTENECER AL MAYOR DISTRIBUIDOR  
MULTIOPERADOR DE EUROPA**

Contamos con gran poder de negociación a nivel internacional lo que nos permite ofrecer al cliente lo último en tecnología a precios muy competitivos.

### FORMAR PARTE DE UNA GRAN MARCA

Imagen reconocible y diferenciadora.

### UN 'KNOW HOW' BASADO EN LA EXPERIENCIA

Asesoramiento en gestión de negocio, formación continua y presencial en tienda, conforme a lo aprendido en más de 10 años en el mercado.

### PARTICIPAR EN UNA INICIATIVA 'WIN TO WIN'

Colaboración en un proyecto común en el que ambas partes trabajan conjuntamente para alcanzar el éxito.

### 4. ÁREA DE MARKETING

**COMUNICACIÓN GLOBAL DE LA COMPAÑÍA A NIVEL NACIONAL**

Catálogo como principal herramienta comercial, Publicidad en diversos medios (Televisión, Prensa, Radio y Redes Sociales) y Contact Plan (Plan de fidelización, mediante email y SMS)





# AVAL BANCARIO

EL BANCO \_\_\_\_\_ con C.I.F. \_\_\_\_\_ y domicilio a los efectos de este aval en \_\_\_\_\_, representado por D. \_\_\_\_\_

AVALA

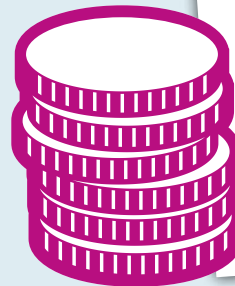
Con carácter solidario e incondicional a la Sociedad \_\_\_\_\_, provista de C.I.F. \_\_\_\_\_ ante la entidad mercantil THE PHONE HOUSE SPAIN, S.L.U hasta un importe máximo de xxxxxxxx (xxxxx.- €) en concepto de garantía por el pago de las compras o depósitos de mercancías efectuados a THE PHONE HOUSE SPAIN, S.L.U., así como cualesquiera otras que el avalado pudiese adeudar a THE PHONE HOUSE SPAIN, S.L.U., en virtud de las relaciones contractuales existentes entre ambas entidades mercantiles.

El presente aval se otorga de forma solidaria con renuncia a los beneficios de orden, excusión y división y tendrá un período de validez hasta 120 días después del fin de la vigencia de las antedichas relaciones contractuales; por ello, si transcurridos 120 días naturales desde la fecha de finalización de las misma sin que por parte de THE PHONE HOUSE SPAIN, S.L.U se haya producido reclamación al Banco, éste quedará liberado de toda responsabilidad, sin que para tal liberación sea preceptiva la devolución de este documento.

El pago deberá hacerse tan pronto como el avalista sea requerido por THE PHONE HOUSE SPAIN, S.L.U, al primer requerimiento, de modo inmediato y sin que sea admisible excusa alguna, incluida la oposición del avalado o de terceros a cualquier causa a la ejecución del aval.

El presente aval ha sido inscrito en esta misma fecha en el Registro Especial de Avaluos con el número \_\_\_\_\_

En Madrid a \_ de \_\_\_\_\_ de xxxx.







- Compromiso de no explotar ningún servicio o producto que implique competencia directa de Phone House.

#### 4.3. DERECHOS DEL FRANQUICIADOR

- Derechos de información, comprobación de contratos y documentos justificativos de la capacidad y regularidad del negocio.
- Controlar mediante las visitas a la tienda, la aplicación de las normas y el respeto a la imagen de marca.
- Suspender el suministro de productos en caso de Cualquier tipo de impago.

#### 4.4. DERECHOS DEL FRANQUICIADO

- Derecho de explotación de las marcas denominativas o gráficas, nombres comerciales, rótulos del establecimiento logotipos o signos distintivos, en la forma establecida en el contrato.
- Derecho de asistencia técnica por parte del franquiciador en el inicio y durante el desarrollo de la actividad.
- Derecho de exclusividad territorial establecida en contrato. La tienda se dedicará exclusivamente a la venta de los productos suministrados por el franquiciador. Los productos sólo se comercializarán dentro de la tienda, excepto con autorización para venta de autónomos y PYMES.



## Siguientes pasos

Una vez aprobada la solicitud, estos son los pasos a seguir:

1. Pago Reserva población (a descontar del pago final) y firma del precontrato de franquicia.
2. Facilitar un plano del local (certificado por un arquitecto o aparejador) para realizar el diseño de la tienda.
3. Constitución de una empresa S.L, S.L.L o S.L.U. cuya Actividad debe ser:  
**PROMOCION Y VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES Y PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y ACCESORIOS A LOS MISMOS, ASÍ COMO PROMOCIÓN Y VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE INFORMATICA, VIDEOJUEGOS Y SUS ACCESORIOS.**
4. Resto del Pago.
5. Solicitud aval Bancario (según plantilla en dossier).
6. Facilitar la siguiente documentación al Franquiciador para formalizar el contrato y los anexos:
  - Escrituras registradas
  - CIF
  - DNI del administrador/es
  - Recibo domiciliado a nombre de la empresa o en su defecto la documentación de la constitución de la cuenta bancaria
  - Seguro del local que cubra contenido y continente
  - Contrato de arrendamiento de local
  - Recibo pago del local
  - Nota simple del registro (local libre de cargas)
  - Detalle de Actividad de la empresa