

# Phone House

Contacta con nosotros en

@ aperturasfranquicias-tph-es@phonehouse.es

www.phonehouse.es/franquicias

phonehouse.es

# Phone House

Abre tu  
franquicia  
PHONE HOUSE  
y sé tu propio jefe



# Bienvenido a la telefonía, bienvenido a Phone House

La telefonía móvil está en continua evolución y se ha convertido en algo indispensable en nuestras vidas. En España, cuenta con una penetración de un 110% y se venden más de 15 millones de teléfonos al año.

Phone House es una empresa perteneciente a uno de los mayores Grupos de ámbito internacional, líder en electrónica de consumo y conectividad. En la actualidad Phone House cuenta con más de 500 tiendas en España gestionadas por 2.000 empleados.

Phone House es el primer distribuidor multimarca que reúne la más amplia oferta de productos y servicios de los principales operadores de telefonía móvil (Vodafone, Orange, Yoigo, Jazztel, y MasMovil), smartphones, tablets, wearables, gadgets y accesorios de los mayores fabricantes del sector.

**En los últimos años, los usuarios de telefonía móvil consideran a Phone house en primer lugar a la hora de elegir dónde comprar su teléfono móvil** (según el estudio de la consultora Nielsen: Retail Brand Tracker).

**En la actualidad  
Phone House cuenta  
con más de 500  
tiendas en territorio  
nacional.**

**Cada año  
recibimos 30 millones  
de clientes a tiendas  
y 32 millones a  
phonehouse.es**



# ¿Qué nos hace diferentes?

## Variedad

La mayor gama de operadores, teléfonos, tablets, accesorios, seguros de hogar y servicios.

## Consejo Imparcial

Personal experto, que ofrece consejo simple e imparcial. Nos ponemos siempre del lado del cliente.

## Servicios

Acompañamos al cliente, no sólo antes y durante la compra, sino que ofrecemos asistencia técnica de teléfonos y tablets.

Establecemos relaciones a largo plazo con nuestros clientes gracias a nuestros programas y planes de fidelización. Con esto conseguimos la recurrencia de compra de nuestra base de clientes a nuestras tiendas.

## Precio

Gracias a nuestra capacidad de compra podemos garantizar El Mejor Precio a nuestros clientes.



# ¿Por qué somos diferentes?



## Multioperador



## Mejor precio

Garantizamos el mejor precio, y si lo encuentran más barato, devolvemos el 110% de la diferencia.



## Remóvil

Damos más que nadie por los móviles usados. El valor podrá ser usado como descuento en la compra del teléfono nuevo.



## Phonehouse.es

Todos los productos disponibles las 24h en nuestra web [phonehouse.es](http://phonehouse.es). Además los clientes tiene la opción de recogerlo en tienda en 1 hora.



## Servicio técnico

Gestionamos la reparación de móviles en cualquiera de nuestras tiendas.



## Outlet

La mejor oferta de móviles "Puesto a nuevo". Móviles usados libres, revisados, actualizados, con garantía de un año y 30 días de prueba.



## Seguros

Nuestro seguro es el más completo del mercado. No solo cubre daño accidental, sino que responde frente a robo o hurto.

# Nuestras tiendas

Para diseñar la imagen de nuestras tiendas se toman la conectividad y movilidad como ejes del entorno.

Conseguimos acercar la tecnología al cliente con la presencia de la mayor gama de productos y operadores unido a un elevadísimo grado de profesionalidad y especialización.

El cliente vive la experiencia real de poder estar conectado y comunicado allá donde esté, en constante interacción con la tecnología.

Mejoramos la vida de las personas a través de la tecnología



# ¿Qué te ofrece una franquicia Phone House?

## Pertenecer al mayor distribuidor multioperador independiente de España

- Formar parte de una gran marca que lleva desde 1997 liderando el mercado español.
- Imagen reconocible y diferenciadora.
- Contamos con gran poder de negociación a nivel internacional, lo que nos permite ofrecer al cliente lo último en tecnología a los precios más competitivos.
- Un 'KNOW HOW' basado en la experiencia de 20 años en el sector.
- Asesoramiento en gestión de negocio.
- Participar en una iniciativa 'WIN TO WIN'. Un proyecto común en el que ambas partes trabajan conjuntamente para alcanzar el éxito.

## Baja inversión, máxima rentabilidad

- Objetivo de retorno de la inversión en 2 años.

## Marketing

- Somos la cadena de tiendas especialista en telefonía que más invierte en medios publicitarios.
- Campañas de publicidad de ámbito nacional en principales los soportes, tanto offline como online: TV, Prensa, Radio, Redes Sociales, CRM (Plan de fidelización, mediante email y SMS).
- Web con 32 millones de visitas anuales.
- Nuestro Catálogo es el referente del sector y gran herramienta comercial.

## Formación

- Asesoramiento en gestión de negocio, formación inicial, continua y presencial en tienda.

# ¿Comenzamos?

**Phone House ayuda a poner en marcha el negocio financiando el stock mediante aval o depósito bancario. De igual modo, gestionamos todo lo necesario para montar tu tienda, como mobiliario, equipos informáticos y rótulo.**

## OBRA DE ADECUACIÓN

Acondicionamiento del local conforme a la imagen corporativa Phone House.

## STOCK INICIAL

Phone House pone a disposición del franquiciado las referencias más vendidas de la Compañía.

## ROYALTIES y AYUDAS

En contraprestación al apoyo que Phone House ofrece en comunicación, Marketing y formación inicial y continua, el franquiciado deberá abonar un royalty mensual fijo y variable.

## CUENTA DE RESULTADOS

Phone House elabora con cada candidato un estudio y un plan de viabilidad en base a la población, competencia y mercado.

Los resultados de la cuenta de explotación del negocio dependen de 4 factores fundamentales:

**1 Tipo de producto** vendido y volumen (oferta comercial).

**2 Renta del local**

**3 Personal** (número de empleados, tipo de jornada).

**4 Gastos varios** (luz, teléfono, gestoría, material de oficina...).

# Pasos a seguir

## Una vez aprobada la solicitud, estos son los pasos a seguir:

**1 Pago reserva de la población** y firma del precontrato de franquicia.

**2 Facilitar un plano del local en formato Autocad** (certificado por un arquitecto o aparejador) para que nuestros arquitectos realicen el diseño de la tienda.

**3 Constitución de una sociedad** (S.L., S.L.L.) cuya actividad debe ser la promoción y venta al por menor de productos y servicios de telecomunicaciones y para la sociedad de la información y accesorios a los mismos, así como promoción y venta al por menor de productos de informática, videojuegos y sus accesorios.

## 4 Solicitud aval bancario / Depósito

Facilitar la siguiente documentación al Franquiciador para formalizar el contrato:

- Escrituras registradas
- CIF
- DNI de los Administradores
- Recibo domiciliado a nombre de la empresa o en su defecto la documentación de la constitución de la cuenta bancaria
- Seguro del local que cubra contenido y continente
- Contrato de arrendamiento del local
- Recibo pago del local
- Nota simple del Registro
- Detalle de Actividad de la empresa

